



SEMINAR TERMIN

23.02.23, 09:00 - 17:00,
09.03.23, 09:00 - 17:00,
23.03.23, 09:00 - 17:00
24 Unterrichtseinheiten

SEMINARORT

Obermayrhofergut
Furtberg 20
4540 Bad Hall
t 0676 814282646

ANMELDUNG

bis spätestens 13.02.2023
LFI-Kursnummer: 1021/3
beim LFI Kundenservice:
t 050/6902-1500
m info@lfi-ooe.at
w ooe.lfi.at
Geschäftsbedingungen: ooe.lfi.at/agb

KURSBEITRAG

gefördert: € 310,- (für Bäuerinnen, Bauern und Familienangehörige – Details unter ooe.lfi.at/foerderung)
nicht gefördert: € 620,-

TRAINER/-IN

Mag. Josef Rohregger, MBA
Meteorologe, Innovationsexperte,
Unternehmensberater und Gründer sowie Vorstand der bäuerlichen Innovationsgenossenschaft zukunft.farm eG.
Sein Fokus liegt auf der Begleitung von bäuerlichen Betrieben in eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter <https://ooe.lfi.at/corona>.

LFI KIRCHDORF STEYR

Mit der Idee zum passenden Geschäftsmodell für mich und meinen Betrieb

Kreative Ideen zur Umsetzung bringen

Seminarbeginn: Do. 23.02.2023 09:00
Bad Hall, Obermayrhofergut

Um kreative Ideen umzusetzen und innovative Wege gehen zu können, müssen diese in die Form eines klar strukturierten Geschäftsmodells gebracht werden. In dieser Workshop-Reihe lernen die Teilnehmenden, wie sie beim Entwickeln von neuen Geschäftsmodellen für ihren Betrieb Schritt für Schritt vorgehen, wie sie Ihre Ideen überprüfen können und welche Fragen unbedingt beantwortet werden müssen. Am Ende der drei Tage existiert ein Geschäftsmodell für den eigenen Betrieb. Der Workshop richtet sich an Bäuerinnen und Bauern, die konkret eine Entwicklung ihres Betriebes planen und umsetzen möchten, die in neue Bereiche (auch in der vor- oder nachgelagerten Wertschöpfungskette) einsteigen möchten, die bereits entwickelte Konzepte prüfen und validieren möchten sowie auch an angehende Betriebsführer/-innen!

Inhalte der 3 Workshops:

- ? Was bedeutet Innovationsmanagement am Bauernhof
- ? Methoden aus der StartUp-Szene
- ? Bestandteile eines Geschäftsmodells
- ? Wie entwickelt man ein Geschäftsmodell (Umgang mit Vorlagen und Arbeitshilfen)
- ? Was ist ein "unfairer Wettbewerbsvorteil" und wie erkenne ich den für mich und meinen Betrieb?
- ? Wie validiere ich Ideen zu Geschäftsmodellen in einer ganz frühen Phase ohne Kosten?
- ? Konkret wird an einem Geschäftsmodell für jeden Betrieb gearbeitet.